



Belt and Road Initiative (BRI)

สรุปความรู้จากการสัมมนา “Six Years of the Belt and Road Initiatives: Progress, Contributions and Prospects”

25 มิ.ย. 2562 ณ กระทรวงการต่างประเทศ

การสัมมนา “Six Years of the Belt and Road Initiatives: Progress, Contributions and Prospects”

- การสัมมนาวิชาการดังกล่าวจัดโดยกระทรวงการต่างประเทศ โดยมีอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้าน ข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (Belt and Road Initiative: BRI) จากมหาวิทยาลัยปักกิ่งของจีน ได้แก่ Professor Liu Qiao และ Professor Shen Qiaowei เป็นวิทยากร
- การสัมมนาดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอความก้าวหน้าในการดำเนินการตามข้อริเริ่ม BRI รวมทั้งเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับข้อริเริ่มดังกล่าว



Belt and Road Initiative (BRI) คืออะไร?

- **ข้อริเริ่มหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง (BRI)** เป็นโครงการของรัฐบาลจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงตลาดการค้าระหว่างประเทศจีนและประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียและยุโรป จำนวน โดยรัฐบาลจีนมุ่งหวังให้เป็นเส้นทางสายไหม (Silk Road) เส้นใหม่ และเพิ่มเส้นทางขนส่งทางทะเลเพื่อเชื่อมโยงประเทศในแถบชายฝั่งรวมถึงทวีปแอฟริกาด้วย
- Belt หมายถึง เส้นทางขนส่งทางบก ได้แก่ ถนนและทางรถไฟ
- Road หมายถึง เส้นทางขนส่งทางทะเล
- BRI เดิมเรียกว่า One Belt One Road แต่ต่อมารัฐบาลจีนเปลี่ยนชื่อใหม่เนื่องจากเห็นว่าชื่อเดิมสร้างความสับสน
- เริ่มดำเนินการเมื่อปี ค.ศ. 2013 (พ.ศ. 2556) สิ้นสุด ค.ศ. 2049 (พ.ศ. 2592)

แผนที่เส้นทางเชื่อมโยงการขนส่ง BRI



สรุปสาระจากการสัมมนา (1)

- ในช่วง 40 ปีที่ผ่านมา ประเทศจีนมีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างก้าวกระโดด GDP เพิ่มขึ้น 34 เท่าตัว
- สินค้าที่ผลิตจากประเทศจีนในปัจจุบัน คิดเป็นปริมาณร้อยละ 25 ของปริมาณสินค้าทั่วโลก
- จีนมีเทคโนโลยีด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ทั้งด้านการขนส่งและการก่อสร้างอื่นๆ เช่น รถไฟความเร็วสูง อาคารสูงที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย ซึ่งจีนมีความพร้อมที่จะนำเทคโนโลยีเหล่านี้ไปลงทุนในประเทศที่จีนวางยุทธศาสตร์ไว้ใน BRI ทั้ง 152 ประเทศ
- ปัจจัยที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีน
 - มีรูปแบบการบริหารจัดการระบบที่ผสมผสานระหว่างภาครัฐและเอกชนที่มีสมดุล
 - เน้นการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยมีเป้าหมายในการส่งออกเป็นสำคัญ ให้ความสำคัญกับห่วงโซ่ value chain ของโลก
- ภาครัฐมีต้นทุนการบริหารที่ต่ำ

สรุปสาระจากการสัมมนา (2)

จินตนาการการณ์การเติบโตของจีนภายในปี ค.ศ. 2030 ดังนี้

- GDP จะเพิ่มถึง 160,000 ล้านหยวน
- ประชากรคนจีนในวัยทำงาน (คนที่เกิดหลัง ค.ศ. 1990) เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 430 ล้านคน ประชากรในวัยนี้นอกจากเป็นกำลังในการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจแล้ว ก็ยังมีกำลังในการบริโภค และมีรสนิยมการบริโภคสินค้าที่หลากหลาย
- การผลิตสินค้าของโลกจะเปลี่ยนจากผลิตในประเทศจีน (*Made in China*) เป็น ผลิตเพื่อประเทศจีน (*Made for China*) อันเนื่องมาจากปริมาณประชากรที่มีขนาดใหญ่ มีกำลังการบริโภคสูงมาก
- ตลาดที่มีการเติบโตที่สุดของจีนจะเป็นการให้บริการด้านสุขภาพ วัฒนธรรม การศึกษา มากกว่าแค่สินค้าและบริการตามปกติ

สรุปสาระจากการสัมมนา (3)

- ความท้าทายที่นักลงทุนจีนประสบในการลงทุนในประเทศ BRI ได้แก่
 - ขาดข้อมูลในการตัดสินใจลงทุนต่างประเทศ ขาดข้อมูลความรู้ความเข้าใจในตลาดท้องถิ่น ขาดความรู้ด้านกฎหมายภายในของประเทศที่นักลงทุนสนใจ
 - ความไม่แน่นอนของนโยบายและกฎหมายในประเทศนั้นๆ
 - ทางออกของปัญหาที่ง่ายที่สุดคือ ร่วมลงทุนกับบริษัทในประเทศที่จะลงทุน
- ตลาดสินค้า premium เติบโตอย่างรวดเร็ว อันเนื่องจากรายได้ของชาวจีนที่สูงขึ้น ทำให้รสนิยมการบริโภคสินค้าและบริการมีการยกระดับมากขึ้น BRI ไม่เพียงแต่ช่วยให้จีนส่งออกสินค้า แต่จะนำสินค้า premium ป้อนเข้าสู่ตลาดจีนมากขึ้นอีกด้วย

BRI กับประเทศไทย

โครงการความร่วมมือระหว่างรัฐบาลแห่ง
ราชอาณาจักรไทย และรัฐบาลแห่งสาธารณรัฐ
ประชาชนจีน ในการพัฒนาระบบรถไฟ
ความเร็วสูงเพื่อเชื่อมโยงภูมิภาค ช่วง
กรุงเทพมหานคร - หนองคาย
(โครงการรถไฟ ไทย-จีน)



BRI กับประเทศไทย (ต่อ)

- แนวเส้นทาง กรุงเทพฯ – หนองคาย เพื่อเชื่อมต่อกับโครงการก่อสร้างเส้นทางรถไฟสาย นครหลวงเวียงจันทน์ (สปป. ลาว) – คุณหมิง (จีน)
- เป็นส่วนหนึ่งของโครงข่ายเส้นทางรถไฟสายคุนหมิง – สิงคโปร์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการลงทุนพัฒนาการเชื่อมโยงทางบกของจีนภายใต้ BRI
- ระยะทาง 617 กม. มี 9 สถานี
- ความเร็วสูงสุด 250 กม./ชม. ใช้เวลาเดินทางจากกรุงเทพฯ – หนองคาย 3 ชม. 45 นาที
- รัฐบาลไทยจะเป็นผู้ดำเนินการลงทุนด้านงานโยธาทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียวภายใต้กรอบวงเงิน 179,000 ล้านบาท และจะเป็นผู้พัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ริมทาง



สิ่งที่ควรเรียนรู้จากจีนและ BRI

- Xi Jinping VS Trump
- การแผ่อิทธิพลทางการค้าและการลงทุนของจีน
- วางแผนการส่งออกตั้งแต่เริ่มขายในประเทศ
- การวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาทางแบบเบ็ดเสร็จของจีน
- เตรียมความพร้อมรองรับตลาดที่มีแนวโน้มเติบโต : สุขภาพผู้สูงอายุ, digital economy, electric vehicle, greener world, etc.
- พอเพียง VS มั่งคั่ง???

