



ส่วนที่ 4

การติดตามและประเมินผล



ส่วนที่ 4 การติดตามและประเมินผล

1. นิยามศัพท์

การวัด หมายถึง กระบวนการในการกำหนดค่าตัวเลข หรือคุณลักษณะให้กับสิ่งหนึ่งสิ่งใด หรือเหตุการณ์ใด ๆ อย่างมีกฎเกณฑ์

การติดตาม หมายถึง กระบวนการในการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ ว่า เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้หรือไม่ และมีการรายงานปัญหาที่เกิดขึ้น

การประเมินผล หมายถึง กระบวนการในการใช้ดุลพินิจ และหรือค่านิยมในการพิจารณาตัดสินคุณค่า ความเหมาะสม ความคุ้มค่า หรือผลสัมฤทธิ์ของเหตุการณ์ โครงการ หรือสิ่งอื่นใด หลังจากที่ได้มีการเปรียบเทียบผลที่วัดได้ โดยวิธีการใด ๆ ก็ตามกับเป้าหมาย วัตถุประสงค์ หรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้

การวัด ติดตาม และประเมินผล หมายถึง กระบวนการวัดผลการปฏิบัติงานของแผนงานหรือโครงการต่าง ๆ เป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ เพื่อประเมินว่า สามารถปฏิบัติงานหรือโครงการให้เป็นไปตามพันธกิจ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ โดยมีการรายงานผลแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย⁷

2. แนวทางการติดตามและประเมินผล

กรมการขนส่งทางบก มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยติดตามข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านระบบการติดตามและประเมินผลทุกเดือน เพื่อจัดทำสรุปรายงานผลนำเสนอต่อที่ประชุมกรมการขนส่งทางบก (ซึ่งมีการประชุมทุก ๆ 2 เดือน) สรุปรายงานเสนอผู้บริหารทุกรายไตรมาส และนำเสนอเผยแพร่ทางเว็บไซต์ อินทราเน็ต (<http://intranet.dlt.go.th>) เป็นข้อมูลย้อนกลับไปยังหน่วยปฏิบัติ ตลอดจนเผยแพร่ต่อสาธารณชนผ่านทางเว็บไซต์ของกรมการขนส่งทางบก (www.dlt.go.th)

⁷ คู่มือ “การวัด ติดตาม และประเมินผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานของส่วนราชการ” สำนักงาน ก.พ. (พ.ศ. 2521)