

แผนประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

1. หลักการและเหตุผล

กรมการขนส่งทางบกเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในด้านการควบคุมและจัดระเบียบ พัฒนา และส่งเสริมระบบการขนส่งทางถนน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี โดยประชาชนมีส่วนร่วม และเพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของกรมการขนส่งทางบกไปสู่ประชาชน ผู้ใช้รถใช้ถนนและสื่อมวลชนให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร และมีความเข้าใจในการปฏิบัติงานของกรมการขนส่งทางบกได้ดียิ่งขึ้น

2. ความสอดคล้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมการขนส่งทางบก ทั้ง 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบกที่ 1 การให้ความสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งสินค้าเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบกที่ 2 การให้ความสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งสาธารณะทางถนนให้ได้มาตรฐาน มีความสะดวก รวดเร็ว ท้าถึง ประหยัดและเชื่อถือได้

ประเด็นยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบกที่ 3 การส่งเสริมความปลอดภัยและลดผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมจากการใช้รถใช้ถนน

ประเด็นยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบกที่ 4 การมุ่งเน้นการพัฒนาการให้บริการประชาชนด้านทะเบียนและด้านใบอนุญาตขับรถและผู้ประจำรถเพื่อให้ประชาชนผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด

3. วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน โครงการ แผนงาน และสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนและสื่อมวลชน

2. เพื่อกระตุ้นให้ ประชาชน และสื่อมวลชน มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และให้ความร่วมมือปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ที่ทางราชการกำหนด

3. เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของประชาชนที่มีต่อกรมการขนส่งทางบก

● ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์

จำนวนข่าวและภาพข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

4. เป้าหมายที่ได้ประโยชน์จากโครงการ

1. ประชาชนทั่วไป

2. ผู้ใช้รถใช้ถนน
3. สื่อมวลชน

5. พื้นที่ดำเนินการ

กรมการขนส่งทางบก

6. ผลผลิต / ผลงาน

1. ผลิตข่าวและภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 220 ข่าว
2. จัดทำเทปเสียงตามสายเผยแพร่ภายในกรมการขนส่งทางบก จำนวน 1,800 ชั่วโมง
3. ผลิตสโปตวิทยุ จำนวน 35 ครั้ง
4. ผลิตวีดิทัศน์ จำนวน 10 ครั้ง
5. จัดทำวารสาร จำนวน 10,000 ฉบับ
6. จัดส่งข่าวและภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 220 ข่าว
7. ตรวจสอบข่าวหนังสือพิมพ์ จำนวน 4,015 ฉบับ
8. จัดแถลงข่าว/เชิญสื่อมวลชนทำข่าว/ประสานงานสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมกรมฯ จำนวน 12 ครั้ง
9. จัดทำข้อความประชาสัมพันธ์ / ป้าย / ออกแบบหน้าจอเว็บไซต์ จำนวน 12 ครั้ง

● ตัวชี้วัดผลผลิต / ผลงาน

1. ด้านปริมาณ :
 - (1) ผลิตข่าวและภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 220 ข่าว
 - (2) จัดทำเทปเสียงตามสายเผยแพร่ภายในกรมการขนส่งทางบก จำนวนไม่น้อยกว่า 1,800 ชั่วโมง
 - (3) ผลิตสโปตวิทยุ จำนวนไม่น้อยกว่า 35 ครั้ง
 - (4) ผลิตวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
 - (5) จัดทำวารสาร จำนวนไม่น้อยกว่า 10,000 ฉบับ
 - (6) จัดส่งข่าวและภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 220 ข่าว
 - (7) ตรวจสอบข่าวหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4,015 ฉบับ
 - (8) จัดแถลงข่าว / เชิญสื่อมวลชนทำข่าว / ประสานงานสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง
 - (9) จัดทำข้อความประชาสัมพันธ์ / ป้าย / ออกแบบหน้าจอเว็บไซต์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

2. ด้านคุณภาพ : การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด โดยข่าวและภาพข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

3. ด้านเวลา : ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (เดือนตุลาคม 2552 – กันยายน 2553)

4. ด้านค่าใช้จ่าย : ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ จำนวน 540,000 บาท (งบปกติ)

7. แนวทาง / แผนการดำเนินงาน

1. ผลิตข่าวและภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 220 ข่าว
2. จัดทำเทปเสียงตามสายเผยแพร่ภายในกรมการขนส่งทางบก จำนวน 1,800 ชั่วโมง
3. ผลิตสปอตวิทยุ จำนวน 35 ครั้ง
4. ผลิตวีดิทัศน์ จำนวน 10 ครั้ง
5. จัดทำวารสาร จำนวน 10,000 ฉบับ
6. จัดส่งข่าวและภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 220 ข่าว
7. ตรวจสอบข่าวหนังสือพิมพ์ จำนวน 4,015 ฉบับ
8. จัดแถลงข่าว/เชิญสื่อมวลชนทำข่าว/ประสานงานสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมกรมฯ จำนวน 12 ครั้ง
9. จัดทำข้อความประชาสัมพันธ์ / ป้าย / ออกแบบหน้าจอบริษัท จำนวน 12 ครั้ง

8. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่ เดือน ตุลาคม 2552 ถึง กันยายน 2553

9. งบประมาณ

เงินงบประมาณกรมการขนส่งทางบก (งบปกติ) จำนวน 540,000 บาท (ห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

10. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร สำนักงานเลขานุการกรม โทร. 0-2271-8804 - 6 โทร. ภายใน 1105, 1106 และ 1107

11. วิธีการติดตามประเมินผล

จัดทำแบบสรุปผลการดำเนินงาน รายงานต่อกลุ่มติดตามและประเมินผล กองแผนงาน

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ประชาชน และสื่อมวลชนได้รับความรู้ ความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร แผนงาน/โครงการผลการดำเนินงานของกรมการขนส่งทางบก

2. ประชาชน และสื่อมวลชน ให้ความร่วมมือปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ

3. ประชาชนทราบถึงภารกิจ และบทบาท หน้าที่ของกรมการขนส่งทางบก และมีทัศนคติที่ดีต่อกรมการขนส่งทางบก

13. ผลกระทบของโครงการ

13.1 ผลกระทบต่อประชาชน ประชาชนและสื่อมวลชนได้รับข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานของกรมฯ

13.2 ผลกระทบทางสังคม ประชาชนและสื่อมวลชนมีความเข้าใจในข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน ทราบถึงภารกิจ และบทบาท หน้าที่ของกรมการขนส่งทางบก และมีทัศนคติที่ดี

13.3 ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ -

13.4 ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม -

แผนประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

การกำหนดตัวชี้วัดตามตารางเหตุผลสัมพันธ์ (Logical Framework – Log Frame)

สาระสำคัญของการดำเนินงานโดยสรุป	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ระบุหน่วย)	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง (ที่ใช้ในการติดตามผล)
<p>1. วัตถุประสงค์แผนงาน / โครงการ</p> <p>เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงาน โครงการ แผนงาน และสร้างเสริมความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน และสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมการขนส่งทางบก</p>	<p>ระดับผลลัพธ์ (Outcome)</p> <p>จำนวนข่าวและภาพข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์)</p>	<p>ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85</p>	<p>รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน (การได้รับการเผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์)</p>
<p>2. ผลผลิต / ผลงาน</p> <p>(1) ผลิตข่าวและภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 220 ข่าว</p> <p>(2) จัดทำเทปเสียงตามสายเผยแพร่ภายในกรมการขนส่งทางบก จำนวน 1,800 ชั่วโมง</p> <p>(3) ผลิตสโปดวิทยุ จำนวน 35 ครั้ง</p> <p>(4) ผลิตวีดิทัศน์ จำนวน 10 ครั้ง</p> <p>(5) จัดทำวารสาร จำนวน 10,000 ฉบับ</p> <p>(6) จัดส่งข่าวและภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน 220 ข่าว</p> <p>(7) ตรวจสอบข่าวหนังสือพิมพ์ จำนวน 4,015 ฉบับ</p> <p>(8) จัดแถลงข่าว/เชิญสื่อมวลชนทำข่าว/ประสานงานสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมกรมฯ จำนวน 12 ครั้ง</p> <p>(9) จัดทำข้อความประชาสัมพันธ์/ป้าย/ออกแบบหน้าจอเว็บไซต์ จำนวน 12 ครั้ง</p>	<p>ระดับผลผลิต (Output)</p> <p>1. ด้านปริมาณ :</p> <p>(1) ผลิตข่าวและภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>(2) จัดทำเทปเสียงตามสายเผยแพร่ภายในกรมการขนส่งทางบก</p> <p>(3) ผลิตสโปดวิทยุ</p> <p>(4) ผลิตวีดิทัศน์</p> <p>(5) จัดทำวารสาร</p> <p>(6) จัดส่งข่าวและภาพข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์</p> <p>(7) ตรวจสอบข่าวหนังสือพิมพ์</p> <p>(8) จัดแถลงข่าว/เชิญสื่อมวลชนทำข่าว/ประสานงานสื่อมวลชนร่วมกิจกรรมกรมฯ</p> <p>(9) จัดทำข้อความประชาสัมพันธ์/ป้าย/ออกแบบหน้าจอเว็บไซต์</p> <p>2. ด้านคุณภาพ : การดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด โดยข่าวและภาพข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์)</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 220 ข่าว</p> <p>1,800 ชั่วโมง</p> <p>35 ครั้ง</p> <p>10 ครั้ง</p> <p>10,000 ฉบับ</p> <p>220 ข่าว</p> <p>4,015 ฉบับ</p> <p>12 ครั้ง</p> <p>12 ครั้ง</p> <p>ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85</p>	<p>รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน</p>

แผนประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

การกำหนดตัวชี้วัดตามตารางเหตุผลสัมพันธ์ (Logical Framework – Log Frame)

สาระสำคัญของการดำเนินงานโดยสรุป	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ระบุนหน่วย)	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง (ที่ใช้ในการติดตามผล)
	3. ด้านเวลา : ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (เดือนตุลาคม 2552 – กันยายน 2553)	12 เดือน	รายงานผลการดำเนินงาน
	4. ด้านค่าใช้จ่าย : ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (งบปกติ)	540,000 บาท	รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
3. กิจกรรม (1) การจัดทำแผนการดำเนินงานและการขอรับการสนับสนุน ค่าใช้จ่าย (2) การดำเนินตามโครงการ	ระดับกิจกรรม (Activity) (1) ดำเนินการผลิตข่าวและภาพข่าว พร้อมนำเผยแพร่ทางสื่อมวลชน (2) ติดตามตรวจสอบการดำเนินงานรายเดือนเพื่อให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน		
4. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน (Inputs)	จำนวนเงิน (บาท) / งบรายจ่าย : เงินงบประมาณกรมการขนส่งทางบก (งบปกติ)	540,000 บาท	

