

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตามยุทธศาสตร์ฯ กรมการขนส่งทางบก พ.ศ.2554 - 2558

วิสัยทัศน์ มุ่งมั่นพัฒนาการขนส่งทางถนน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน

ค่านิยมและวัฒนธรรม

S (Service Mind): บริการดี ยิ้มด้วยใจ พร้อมให้บริการ มาตรฐานเป็นเลิศ
 M (Morality): มีคุณธรรม ฟังความคิดเห็น เน้นรับผิดชอบ ตรวจสอบได้
 D (Development): นำสู่การพัฒนา เทคโนโลยีนำสมัย ก้าวไกลอย่างมืออาชีพ

พันธกิจ

1. จัดระเบียบ พัฒนาและส่งเสริมการขนส่งทางถนน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย เป็นธรรม คู่ค้าทางเศรษฐกิจ และเชื่อมโยงกับการขนส่งรูปแบบอื่น รวมถึงการขนส่งระหว่างประเทศ
2. พัฒนามาตรฐานและกำกับดูแลรถให้มีความปลอดภัยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
3. พัฒนาระบบการป้องกันอุบัติเหตุ และส่งเสริมสวัสดิภาพการขนส่งทางถนน
4. กำกับดูแลการขนส่งทางถนนให้เป็นไปตามกฎหมาย
5. พัฒนาคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ
6. ส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย
1. การพัฒนา ส่งเสริม และกำกับดูแลระบบการขนส่งทางถนน ให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	1. พัฒนาและควบคุมมาตรฐานการให้บริการขนส่งผู้โดยสารทางถนน เพื่อส่งเสริมการใช้บริการรถสาธารณะเพื่อตอบสนองความต้องการและคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้รับบริการ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้ * พัฒนาเส้นทางรถโดยสารโดย สारประจำทางให้ครอบคลุมทุก พื้นที่ และเชื่อมโยงการขนส่ง ทางถนนกับเครือข่ายการขนส่งมวลชนอื่น ๆ เช่น การขนส่งทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ * พัฒนาสถานีขนส่งผู้โดยสารให้เป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อการขนส่งที่สะดวกและปลอดภัย รวมถึงการจัดให้มีป้ายหยุดรับ- ส่งผู้โดยสารที่เหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางให้แก่ประชาชน * พัฒนาให้มีรูปแบบการให้บริการที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย เชื่อถือได้ และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการขนส่งให้มีการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงการพัฒนา ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางให้มากที่สุด	1. ประชาชนได้ใช้ระบบขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะที่มีคุณภาพ	1. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่ใช้บริการระบบขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะ	ปี 2555 = ร้อยละ 70 ปี 2556 = ร้อยละ 70 ปี 2557 = ร้อยละ 72 ปี 2558 = ร้อยละ 74

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย
	<p>* ใช้กลไกควบคุม กำกับดูแลจากเครือข่ายหน่วยงานที่กระจายอยู่ทั่วประเทศในการเข้มงวด กวดขัน ตรวจสอบ ให้มีการรักษาคุณภาพการให้บริการที่ดี และส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบการให้บริการทุกระดับ</p> <p>2. พัฒนาและส่งเสริมมาตรฐานการให้บริการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศ โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้</p> <p>* ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนส่งมีการพัฒนาการให้บริการขนส่งสินค้าที่เป็นมาตรฐาน ทั่วไปก่อนพัฒนาสู่มาตรฐานขั้นก้าวหน้าจนถึงมีมาตรฐานในรายกลุ่มอุตสาหกรรมขนส่ง เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการขนส่งให้สามารถแข่งขันได้ รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนส่งพัฒนาการให้บริการในลักษณะครบวงจรโดยคำนึงถึง Supply Chain ให้มากขึ้น</p> <p>* สนับสนุน โครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างภูมิภาคในเมืองหลักและเมืองชายแดน โดยมีสถานีขนส่งสินค้าเป็นจุดศูนย์รวมและเชื่อมต่อการขนส่งสินค้า รวมทั้งให้ส่งเสริมภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น</p> <p>* ประสาน (Harmonize) เกี่ยวกับมาตรฐานการขนส่งเพื่อส่งเสริมการขนส่งสินค้าทางถนนระหว่างประเทศ เพื่อรองรับการเปิดเสรีการค้าบริการในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</p>	<p>2. ผู้ใช้บริการขนส่งสินค้าด้วยรถบรรทุกได้รับการบริการที่มีคุณภาพ</p>	<p>1. จำนวนผู้ประกอบการขนส่งด้วยรถบรรทุกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพไม่น้อยกว่า (ราย)</p> <p>2. ระดับความสำเร็จในการกำหนดระบบและส่งเสริมมาตรฐานคุณภาพบริการขนส่งด้วยรถบรรทุก</p>	<p>ปี 2555 = 20 ปี 2556 = 30 ปี 2557 = 55 ปี 2558 = 65</p> <p>- มาตรฐานคุณภาพบริการรายกลุ่มอุตสาหกรรม อย่างน้อย 4 กลุ่ม</p>
<p>2. การพัฒนา ส่งเสริม และกำกับดูแลการขนส่งทางถนนให้มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. เสริมสร้างระบบความปลอดภัยในการขนส่งทางถนน รวมถึงการใช้รถให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>* ศึกษา พัฒนา และกำกับดูแล ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมจากรถ โดยพัฒนาข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของตัว รถให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึงการพัฒนาและกำกับดูแลการประกอบตัวรถให้มีมาตรฐานเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและประกอบรถภายในประเทศ</p> <p>* พัฒนาระบบตรวจสอบความมั่นคงแข็งแรงและความปลอดภัยของรถที่ นำไปใช้งานบนท้องถนน และกำกับดูแลการดำเนินงานของสถานตรวจสภาพรถเอ กชนให้มีมาตรฐาน</p>	<p>1. ประชาชนมีความปลอดภัยในการเดินทางทางถนน</p>	<p>1. จำนวนรถโดยสารขนาดใหญ่ที่เกิดอุบัติเหตุ</p>	<p>ลดลงร้อยละ 2 ต่อปี</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย
	<ul style="list-style-type: none"> * พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผู้ขับรถ และโรงเรียนสอนขับรถเอกชนให้ เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด * เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่ผู้ใช้รถใช้ถนน รวมถึงการส่งเสริม สวัสดิภาพการขนส่งทางถนน เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึง อุบัติภัยอันเกิดจากการใช้รถใช้ถนน อันจะนำไปสู่การใช้รถใช้ถนนร่วมกันอย่าง ถูกต้อง เพื่อป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน * การกำกับดูแลและควบคุมการกระทำการฝ่าฝืนหรือละเว้นการปฏิบัติตาม กฎหมายทั้งด้านตัวรถ ผู้ขับรถ และผู้ประจำรถ 			
<p>3. การพัฒนาการ บริหารงานและการ บริการสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>1. พัฒนางานด้านบริการประชาชน โดยมีแนวทางดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> * พัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงาน ภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด เพื่อให้เกิดการ บริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล และพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และจิตสำนึกในการให้บริการประชาชน * ปรับปรุงระบบงานให้สะดวก รวดเร็ว เป็นธรรม ลดขั้นตอนการติดต่อราชการ มีระบบงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ คำนึงถึงความพอใจของประชาชนเป็นหลัก * นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยให้การทำงานให้รวดเร็ว เป็นระบบ และถูกต้อง * พัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ และเพิ่มช่องทางในการให้บริการประชาชน รวมถึงการให้ความสำคัญกับแผนกลยุทธ์การพัฒนากุศลกรในองค์กร โดยเน้น การจัดหากำลังคนและการจัดการความรู้ในสาขาที่ขาดแคลน และแผนแม่บทการ พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะการพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพ และมีเสถียรภาพ 	<p>1. ประชาชนมีความ พึงพอใจและเชื่อมั่น ในองค์กร</p>	<p>1. ร้อยละความพึงพอใจ และความเชื่อมั่นของ ประชาชนผู้รับบริการ ด้านทะเบียนรถและ ใบอนุญาตขับรถ</p>	<p>รักษามาตรฐานไว้ให้ ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>