

โครงการส่งเสริมคุณภาพผู้ประกอบการขนส่งรุ่นใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการธุรกิจในปัจจุบันต้องคำนึงถึงควมมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ การประกอบกิจการรถโดยสารประจำทางก็เป็นธุรกิจหนึ่งที่จะต้องมีการบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ แต่ปัจจุบันประชาชนยังไม่นิยมใช้บริการรถโดยสารประจำทางเท่าที่ควร เนื่องจากการให้บริการรถโดยสารประจำทางยังไม่สามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการได้อย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับผู้ประกอบการขนส่งไม่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพรถโดยสารประจำทาง ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนส่งให้เป็นผู้ประกอบการขนส่งรุ่นใหม่ ที่มีความทันสมัย เป็นมืออาชีพ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพการบริการรถโดยสารประจำทางให้มีมาตรฐานที่ดีขึ้นซึ่งจะทำให้ประชาชนหันมานิยมใช้บริการรถโดยสารประจำทางเพิ่มขึ้น

- ๑.๑ สถานภาพของโครงการ โครงการเดิม โครงการใหม่
๑.๒ ประเภทโครงการ พัฒนา ดำเนินการปกติ

๒. ความสอดคล้อง

ระบุ เลือก	ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบกและกระทรวงคมนาคม	
	ประเด็นยุทธศาสตร์กรมการขนส่งทางบก	ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงคมนาคม
<input checked="" type="checkbox"/>	ประเด็นที่ ๑ การพัฒนา ส่งเสริมและกำกับดูแลระบบการขนส่งทางถนน ให้มีประสิทธิภาพและสนับสนุนความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	ประเด็นที่ ๑ การใช้ประโยชน์จากภาคคมนาคมเพื่อเป็นเครื่องมือผลักดันในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและนำไปสู่ความเป็นศูนย์กลางการขนส่งของภูมิภาค รวมทั้งรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รายพื้นที่ ประเด็นที่ ๓ การรักษาปริมาณและมาตรฐานคุณภาพของบริการพื้นฐานในการขนส่งและพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ระบบขนส่งสาธารณะอย่างปลอดภัยและพอเพียง

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพและแนวคิดของผู้ประกอบการขนส่งในการประกอบกิจการรถโดยสารประจำทางให้เกิดประสิทธิภาพ ทันสมัย

๓.๒ เพื่อพัฒนาระบบการขนส่งด้วยรถโดยสารสาธารณะให้เป็นที่นิยมของประชาชน

● ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์

ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการขนส่งรถโดยสารทั่วประเทศ

๕. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

๖. ผลผลิต

การจัดการอบรม สัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการขนส่ง จำนวน ๓ ครั้ง รวม ๑๕๐ คน

● **ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต/ผลงาน**

- ๑. ด้านปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการขนส่งเข้าร่วมอบรม สัมมนา จำนวน ๑๕๐ คน
- ๒. ด้านคุณภาพ : ผู้ประกอบการขนส่งได้รับความรู้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- ๓. ด้านเวลา : ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (เดือนตุลาคม ๒๕๕๓ – กันยายน ๒๕๕๔)
- ๔. ด้านค่าใช้จ่าย : ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบดำเนินงาน)

๗. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

๗.๑ รายละเอียดแนวทาง ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

- (๑) จัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณภาพผู้ประกอบการขนส่งและวางแผนการจัดอบรมสัมมนา
- (๒) จัดอบรมสัมมนา จำนวน ๓ ครั้ง โดยการคัดเลือกผู้ประกอบการขนส่งเข้าร่วมสัมมนาโดยการ
 - พิจารณาและนำเสนอเพื่อขออนุมัติหัวข้อ และวิทยากรในการอบรมสัมมนา
 - พิจารณาคัดเลือกและเชิญผู้ประกอบการเจ้าอบรมสัมมนา
 - ดำเนินการจัดอบรมสัมมนา
- (๓) สรุปผลการดำเนินการโครงการ

๗.๒ ตารางสรุปแนวทางการดำเนินงาน และน้ำหนักความสำคัญของกิจกรรม

(ตามแบบตารางแผนการดำเนินงาน – Gantt Chart)

๘. ระยะเวลาดำเนินงาน

ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๕๓ ถึง กันยายน ๒๕๕๔

๙. งบประมาณ

๙.๑ วงเงินรวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๙.๒ แหล่งเงิน

<input checked="" type="checkbox"/> เงินงบประมาณ	<input type="checkbox"/> เงินนอกงบประมาณ
<input type="checkbox"/> (๑) งบลงทุน	<input type="checkbox"/> (๑) เงินกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน
<input type="checkbox"/> (๒) งบรายจ่ายอื่น	<input type="checkbox"/> (๒) เงินค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บอากรแสตมป์
<input checked="" type="checkbox"/> (๓) งบดำเนินงาน	<input type="checkbox"/> (๓) เงินกองทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของ กรมการขนส่งทางบก

๑๐. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

๑๐.๑ สำนักการขนส่งผู้โดยสาร กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมการขนส่งผู้โดยสาร

๑๐.๒ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายธีระเวช วงศ์กำแหง โทร. ๓๔๐๓ E-mail address: teevech@hotmail.com

๑๑. วิธีการติดตามประเมินผล

๑๑.๑ ติดตามความก้าวหน้าจากแผนปฏิบัติการประจำเดือน

๑๑.๒ รายงานสรุปผลโครงการ

๑๑.๓ รายงานผลการเบิกจ่ายเงิน

๑๒. ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑. ผู้ประกอบการขนส่งมีแนวคิดใหม่ๆ ในการพัฒนากิจการรถโดยสารประจำทาง
- ๒. การให้บริการรถโดยสารประจำทางมีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๓. ผู้ใช้บริการรถโดยสารสาธารณะได้รับการบริการที่ดีขึ้น

๑๓. ผลกระทบของโครงการ

๑๓.๑ ผลกระทบต่อประชาชน ประชาชนได้รับบริการรถโดยสารประจำทางที่ดี มีมาตรฐาน

๑๓.๒ ผลกระทบทางสังคม ผู้ประกอบการขนส่งมีคุณภาพ มีมาตรฐาน

๑๓.๓ ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ประชาชนหันมาใช้บริการรถโดยสารประจำทาง ทำให้ลดการนำเข้าพลังงาน ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

๑๓.๔ ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สามารถลดมลพิษทางอากาศได้มากขึ้น เมื่อประชาชนหันมาใช้บริการรถโดยสารประจำทางมากขึ้น

โครงการส่งเสริมคุณภาพผู้ประกอบการขนส่งรุ่นใหม่

การกำหนดตัวชี้วัดตามตารางเหตุผลสัมพันธ์ (Logical Framework – Log Frame)

สาระสำคัญของการดำเนินงานโดยสรุป	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ระบุหน่วย)	แหล่งตรวจสอบ/อ้างอิง (ที่ใช้ในการติดตามผล)
๑. วัตถุประสงค์แผนงาน/โครงการ เพื่อพัฒนาศักยภาพ ความรู้ ความสามารถ แนวคิด ของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการประกอบธุรกิจด้านการขนส่งด้วยรถโดยสารประจำทาง	ระดับผลลัพธ์ (Outcome) ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	แบบสำรวจความพึงพอใจ
๒. ผลผลิต/ผลงาน การจัดการอบรม สัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการขนส่ง จำนวน ๓ ครั้ง รวม ๑๕๐ คน	ระดับผลผลิต (Output) ๑. ด้านปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการขนส่งที่เข้าร่วมการอบรมสัมมนา	ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน	รายงานผลการสรุปโครงการ
	๒. ด้านคุณภาพ : ผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรม สัมมนา มีความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๗๐	
	๓. ด้านเวลา : ดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (เดือนตุลาคม ๒๕๕๓ – กันยายน ๒๕๕๔)	๑๒ เดือน	
	๔. ด้านค่าใช้จ่าย : ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้รับ (งบดำเนินงาน)	๑๐๐,๐๐๐ บาท	รายงานผลการใช้จ่ายเงิน
๓. กิจกรรม	ระดับกิจกรรม (Activity) ตามตารางแผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)		
๔. งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน (Inputs)	จำนวนเงิน (บาท)/งบรายจ่าย : เงินงบประมาณกรมการขนส่งทางบก (งบดำเนินงาน)	๑๐๐,๐๐๐ บาท	รายงานผลการใช้จ่ายเงิน